МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГЕОДЕЗИИ И КАРТОГРАФИИ
(МИИГАиК)

Факультет управления территориями
Кафедра управления недвижимостью и развитием территорий

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 5387FD2AF5B17FED816FDE9A1D4973B1
Владелец: Степанченко Алексей Леонидович
Действителен: с 21.07.2025 по 14.10.2026

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор
А. Л. Степанченко
16 февраля 2024 г.

ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность(профиль) подготовки: Управление проектами цифровой трансформации в развитии территорий

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2024

Срок получения образования: 4 года

Объем: в зачетных единицах: 9 з.е.
в академических часах: 324 ак.ч.

Москва, 2024

Разработчики:
Доцент кафедры Управления недвижимостью и развитием территорий, к.т.н., доцент Титова О. В.

Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.06.2020 № 970

Согласование и утверждение

№	Подразделение	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	факультет Управления территориями	Председатель ученого совета факультета	Зозуля В. В.	Рассмотрено	31.01.2024, № 01-24

1. Вид выпускной квалификационной работы

Вид выпускной квалификационной работы: Дипломная работа

2. Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся

1. Стратегическое управление на премере предприятия
2. Разработка стратегии развития организации на основе анализа текущей ситуации и внешних факторов.
3. Анализ и оценка эффективности реализации стратегии компании.
4. Формирование конкурентных преимуществ организации в условиях рынка.
5. Управление персоналом.
6. Влияние цифровой трансформации на стратегическое управление (на примере территории).
7. Разработка системы мотивации персонала для повышения эффективности работы ((на примере предприятия/ территории).
8. Управление изменениями в организации и вовлечение персонала в управление инновационными проектами.
9. Финансовый менеджмент предприятия при реализации инновационных проектов
10. Управление финансовыми рисками предприятия (территории) при реализации инновационных проектов, программ.
11. Оценка эффективности инвестиционных проектов предприятия (территории).
12. Оценка эффективности реализации инновационных программ и проектов территории.
13. Совершенствование производственных процессов на предприятии в рамках реализации инновационной политики.
14. Управление запасами и логистикой на предприятии.
15. Оптимизация процессов обслуживания клиентов предприятия (организации).
16. Управление проектами на предприятии в рамках инновационной политики.
17. Управление рисками в инновационных проектах предприятия.
18. Внедрение проектного управления в организации.
19. Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности предприятия.
20. Разработка и совершенствование маркетинга территории (на примере конкретного объекта).
21. Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность региона.
22. Внедрение территориального маркетинга на уровне муниципального района, сельских и городских поселений.
23. Сегментация рынка в территориальном маркетинге (на конкретном примере территории).
24. Разработка деловых стратегий территории (на конкретном примере территории).
25. Выбор направлений роста деловой активности на территории - стратегия роста (на конкретном примере территории).
26. Анализ и разработка мероприятий по развитию конкурентных преимуществ территории.
27. Анализ и развитие механизмов формирования имиджа и репутации территории (на конкретном примере территории).
28. Особенности формирования программы продвижения территории (на конкретном примере территории).
29. Основные направления деятельности органов государственной и муниципальной власти в системе маркетинга инфраструктуры (на примере конкретной территории).
30. Маркетинг инфраструктуры как условие эффективного территориального маркетинга.
31. Стратегическое управление на премере предприятия
32. Стратегическое управление на премере предприятия

3. Требования к выпускным квалификационным работам и порядок их выполнения

Выпускная квалификационная работа должна отвечать следующим требованиям:
■ наличие в работе всех структурных элементов исследования: теоретической, аналитической и практической составляющих;
■ наличие обоснованной авторской позиции, раскрывающей видение сущности проблемы автором;
■ использование в аналитической части исследования обоснованного комплекса методов и методик, способствующих раскрытию сути проблемы;
■ целостность работы, которая проявляется в связанности теоретической и экспериментальной его частей (для исследований, соддержащих экспериментальную часть);
■ перспективность исследования: наличие в работе материала (идей, данных и пр.), который может стать источником дальнейших исследований (для уровня бакалавра/магистра);
■ достаточность и современность использованного библиографического материала и иных источников.
Объем выпускной квалификационной работы, не считая приложений должен составлять:
■ выпускной квалификационной работы бакалавра 40–60 стр.;
■ выпускной квалификационной работы магистра 60–100 стр
В процессе подготовки и защиты ВКР выпускник должен продемонстрировать:
■ знания, полученные по учебным дисциплинам, учитывающие направленность образовательной программы и полученные по направлению подготовки/ специальности в целом;
■ умение работать со специальной и методической литературой, включая литературу на иностранном языке, нормативной документацией, статистической информацией;
■ навыки ведения исследовательской работы;
■ умение самостоятельного обобщения результатов исследования и формулирования выводов;
■ владение компьютером и специальным программным обеспечением как инструментом обработки информации;
■ умение логически выстраивать текст, формулировать выводы и предложения.
Автор выпускной квалификационной работы несет полную ответственность за самостоятельность и достоверность проведенного исследования.
Все использованные в работе материалы и положения из опубликованной научной и учебной литературы, других информационных источников обязательно должны иметь ссылки.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) в МИИГАиК должна представлять собой самостоятельное, законченное исследование, демонстрирующее знания и навыки выпускника в выбранной области, а также способность к проведению исследований и применению полученных знаний. ВКР должна соответствовать требованиям по оформлению, объему и содержанию, установленным университетом.
Требования к содержанию ВКР:
Самостоятельность и новизна:
Работа должна быть оригинальной, демонстрировать способность выпускника к самостоятельному решению задач в рамках выбранной специальности.
Обоснование актуальности:
Необходимо четко обозначить актуальность выбранной темы и показать ее значимость для современной науки и практики.
Анализ научной литературы:
ВКР должна содержать анализ существующих научных работ по теме, обзор современных исследований и подходов.
Постановка задачи и методы исследования:
Необходимо четко сформулировать цель работы, задачи исследования и описать применяемые

методы.
Расчетная часть (если применимо):
Если ВКР предполагает проведение расчетов, то необходимо предоставить подробное описание расчетов, обоснование выбора методик и анализ полученных результатов.
Анализ результатов:
Необходимо провести детальный анализ полученных результатов, сопоставить их с теоретическими данными и сделать выводы.
Выводы:
Заключение должно содержать краткие, четкие выводы по результатам работы, оценку полноты решения поставленных задач и перспектив дальнейших исследований.

На 1-ом этапе подготовительном студент получает Задание от руководителя ВКР, уточнение целей и задач по выбранной теме ВКР,
составляет план работы.
На 2-ом этапе (основном) происходит:
Ознакомление с юридической формой и организационной структурой исследуемого предприятия (организации), экономической деятельностью предприятия, организацией менеджмента и функциональными обязанностями его работников, а также организацией маркетинговой деятельности и основных направлений маркетинговой службы, инновационной политикой предприятия, реализацией инновационных проектов и программ.
Сбор материалов о деятельности предприятия осуществляется в соот-ветствии с индивидуальным заданием и в соответствии с Методическими указаниями к ВКР.
Анализ собранных материалов.
Подготовка материалов для написания отчета по практике.
Формирование навыков оформления и представления результатов научной работы в устной и письменной форме.
На 3-ем этапе (заключительном) выполняется:
Подготовка пояснительной записки по исследуемому объекту за весь период предипломной практики.
Выработка по итогам прохождения практики выводов и предложений, оформление отчета по практике по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности служит базой для написания ВКР. Далее подготавливается пояснительная записка ВКР, проверка нормоконтроля и проверка на плагиат. Студент получает отзыв от руководителя ВКР и рецензию К защите готовится презентация и сопроводительный доклад.

Алгоритм деятельности руководителя ВКР и студентов

Этапы деятельности Содержание деятельности руководителя Содержание деятельности студента
1. Подготовка целей и задач Мотивирует, помогает студенту в постановке коммуникативных задач Определяет и обсуждает с руководителем актуальность

проблемы; выдвигает гипотезу исследования

2. Планирование: Корректирует в случае необходимости деятельность студента, Формулирует задачи и разрабатывает план действий;

предлагает идеи, высказывает предположения;
– определение источников,
обсуждает с руководителем методы исследования
– способов сбора, анализа информации,
- способов представления результатов;
– установление критериев

оценки результата и процесса

3. Сбор информации: наблюдение, исследовательской работа с информационными источниками	Наблюдает за деятельностью студента, руководит его деятельностью	Собирает и систематизирует информацию по теме
4. Анализ информации, советует формулирование выводов	Корректирует деятельность студента, наблюдает,	Анализирует собранную информацию
5. Оформление работы, Оформляет конечные результаты подготовка к представлению результатов	Консультирует в оформлении отчета и презентации	
6. Представление итогов задания заранее	Оценивает результаты, процесс исследования по установленным критериям	Представляет результаты исследования по заданию в форме отчета и устного представления презентации
7. Подведение итогов, рефлексия и неиспользованные оценка возможности для продолжения исследования.	Оценивает усилия, использованные и возможности, творческий подход студента.	Участвует в коллективном обсуждении, определяет